

# **НА ДВОХ СТЬЦЯХ: МІЖНАРОДНІ ФАРМКОМПАНІЇ, ЯКІ ПІСЛЯ 2022 РОКУ ОДНОЧАСНО ПРАЦЮЮТЬ В УКРАЇНІ ТА РОСІЇ**



Після 2022 року питання одночасної присутності міжнародних фармацевтичних компаній в Україні та російській федерації перестало бути репутаційним — воно стало буквально системним. Це не про моральну оцінку бізнес-рішень і не про декларації компаній щодо «гуманітарної відповідальності» — йдеться про 3 конкретні параметри, які мають прямий вплив на систему охорони здоров'я України.

## **I. Чому дворинкова присутність опинилась у фокусі нашої уваги**

Після 2022 року питання одночасної присутності міжнародних фармацевтичних компаній в Україні та російській федерації перестало бути репутаційним — воно стало буквально системним.

Це не про моральну оцінку бізнес-рішень і не про декларації компаній щодо «гуманітарної відповідальності» — йдеться про 3 конкретні параметри, які мають прямий вплив на систему охорони здоров'я України:

- глибина інтеграції міжнародних виробників у російську економіку;
- рівень залежності українського ринку від їхніх препаратів;
- ризики для стабільності постачання в умовах довгої війни.

Фармацевтичний сектор відрізняється від більшості інших галузей. Лікарські засоби не є товаром відкладеного попиту. У частині нозологій йдеться про терапії, переривання яких має прямі клінічні наслідки. Саме тому будь-яке рішення — регуляторне, політичне чи ринкове — потребує не емоційної, а структурної оцінки.

Станом на 2022–2026 роки на українському ринку продовжують працювати понад два десятки міжнародних фармацевтичних компаній, які водночас зберігають присутність у росії. Їхні моделі різняться: від власних виробничих майданчиків повного циклу до імпорتنих та контрактних схем без локальної інфраструктури. Масштаби оборотів у рф у більшості випадків у кілька разів перевищують показники в Україні.

Ключове питання полягає не в самому факті дворинкової присутності, а в наступному:

- у яких сегментах існує реальна клінічна залежність України;
- де наявна повна або часткова заміненість препаратів;
- які моделі інтеграції в рф створюють довгострокові економічні та політичні ризики;
- чи здатна Україна диверсифікувати критичні нозології без шкоди для пацієнтів.

Без відповіді на ці питання дискусія залишається поверхневою — або суто політичною, або суто корпоративною.

Безперечно, збереження комерційної діяльності іноземних фармкомпаній у росії означає участь в економіці держави, яка веде війну проти України. Навіть за формального скорочення інвестицій або маркетингової активності фармацевтичний бізнес у рф продовжує генерувати обороти, податкові надходження та зайнятість — елементи, що є складовою загальної економічної стійкості країни-агресора.

Сукупний річний податковий внесок іноземних фармацевтичних компаній в російський бюджет еквівалентний десяткам сучасних танків, балістичних ракет та іншої зброї, що регулярно завдає ударів по нашій державі, воїнах та цивільних співгромадянах.

Втім, цей матеріал не ставить за мету оцінювати наміри міжнародних компаній. Його завдання — описати структуру явища: типи інтеграції, масштаби оборотів, характер портфелів і ступінь заміненості терапій. Лише після цього можливий змістовний діалог про фармацевтичну стійкість України в умовах затяжної війни.

Питання стоїть не так: *«Хто працює на двох ринках?»*, а *«Чи створює ця дворинкова модель системну вразливість, і якщо так, то в яких саме точках?»*.

Тому для оцінки реального впливу на ситуацію та ухвалення рішень важливо визначити, в якій частині сегментів, де працюють дворинкові компанії, існує безальтернативна залежність від їхніх препаратів, а де Україна може обійтися аналогами власних виробників чи тих, хто не працює на ринку рф.

У світлі нормативно-правових актів, ухвалених ще на початку 2022 року, кожен такий випадок має розглядатися індивідуально й максимально виважено. Це знижуватиме ризик як для пацієнтів, так і для українського ринку в разі зміни структури присутності окремих виробників.

## **II. Що ця інформація означає для державної політики**

Дворинкова присутність міжнародних фармацевтичних компаній сама по собі не є аномалією — глобальні виробники традиційно працюють у багатьох юрисдикціях. Проблема виникає там, де така модель створює асиметрію залежності в умовах війни.

Наш аналіз показує три важливі речі.

По-перше, глибина інтеграції компаній у російську економіку різна: від власних виробничих майданчиків повного циклу до імпорتنих моделей без локальної

інфраструктури. Це означає, що регулятор не може застосовувати однаковий підхід до всіх гравців.

По-друге, масштаби оборотів у РФ у більшості випадків суттєво перевищують українські. Це формує економічну асиметрію та впливає на стратегічні пріоритети компаній у регіоні.



По-третє, рівень замінності терапій відрізняється за нозологіями. У масових генеричних сегментах заміщення можливе без клінічного ризику. У складних терапевтичних напрямках — онкології, біології, імунології, вузькому терапевтичному індексі — різкі регуляторні рішення можуть створити загрозу для пацієнтів.

З цього впливає не заборонна риторика, а управлінські завдання.

### **Завдання 1. Інвентаризація критичних нозологій**

Держава має чітко визначити, в яких терапевтичних напрямках існує висока залежність від окремих виробників, і розділити їх за рівнем замінності. Без цього будь-яке політичне рішення залишатиметься декларативним.

### **Завдання 2. Диверсифікація постачань**

У сегментах, де існує повна або часткова заміність, доцільно стимулювати конкуренцію та альтернативних постачальників — це знижує системний ризик без шкоди для пацієнтів.

### **Завдання 3. Стимулювання локалізації критичних МНН**

У терапіях з високим рівнем залежності доцільно розглядати механізми трансферу технологій, контрактного виробництва або створення стратегічних партнерств із локальними виробниками.

### **Завдання 4. Формування стратегічного резерву**

Для вузьких і клінічно незамінних препаратів необхідна політика формування запасів і планування сценаріїв перебоїв постачання. Враховуючи фінансову перевагу російського ринку для міжнародних компаній, не можна виключати, що заради присутності на ньому хтось із цих компаній може піти з українського ринку.

Так, питання дворинкової присутності — це справа не символічного позиціонування, а фармацевтичної стійкості. Рішення мають ухвалюватися на рівні не списків компаній, а конкретних нозологій, ланцюгів постачання та структурної залежності.

У довгій війні вразливість визначається не гучністю заяв, а якістю інвентаризації ризиків. І саме тут проходить межа між емоційною реакцією та стратегічною політикою.

## **III. Методологія та критерії відбору компаній**

### **1. Критерії присутності в Україні**

Компанію було включено до огляду за наявності щонайменше однієї з таких ознак:

- зареєстровані лікарські засоби в Державному реєстрі лікарських засобів України;
- діяльність локальної юридичної особи або офіційного представництва;
- системна взаємодія з українськими дистриб'юторами, госпітальним сегментом або державними програмами;
- публічно підтверджена комерційна або регуляторна активність на ринку України у 2022–2026 роках.

### **2. Критерії присутності в російській федерації**

Для підтвердження присутності в рф використовувалися такі ознаки:

- наявність чинних юридичних осіб або представництв;
- продовження постачання лікарських засобів, зокрема в «обмеженому» або «гуманітарному» форматі;

- функціонування офіційних російських сайтів, кар'єрних сторінок, вакансій;
- відображення діяльності в публічній фінансовій або корпоративній звітності;
- дані міжнародних моніторингових та аналітичних ресурсів, що фіксують статус роботи компаній у РФ після 2022 року.

### 3. Критерії включення в перелік

У межах цього дослідження ми свідомо відмовилися від механічного підрахунку будь-яких юридичних «слідів» компаній у реєстрах. До аналізу не були включені виробники, які:

- мають лише поодинокі реєстрації препаратів без реальних продажів;
- зберігають юридичну особу, але фактично згорнули комерційну діяльність;
- працюють виключно в сегменті медичних виробів або допоміжної продукції;
- мають історичну присутність, яка не підтверджується після 2022 року.

У центрі уваги опинилися лише ті міжнародні фармацевтичні компанії, чия діяльність одночасно:

- підтверджується на ринку України (через реєстрацію лікарських засобів, локальні структури або дистрибуцію);
- зберігається на ринку Росії у формі продажів, локального виробництва або контрактних схем;
- має системний характер і відчутний вплив на фармацевтичний ринок.

Саме за цими критеріями коло дворинкових компаній істотно звузилося до згаданих міжнародних фармвиробників, які реально продовжують одночасну діяльність у двох країнах і заслуговують на детальний аналіз.

Такий підхід дозволяє говорити не про формальні цифри, а про реальну присутність і вплив — тобто про те, що справді має значення для фармацевтичного ринку, системи охорони здоров'я та суспільної дискусії.

### 4. Джерела інформації

Огляд ґрунтується виключно на відкритих і перевірюваних джерелах, зокрема:

- державних реєстрах лікарських засобів;
- офіційних сайтах і публікаціях компаній;
- даних корпоративних і фінансових реєстрів;
- міжнародних аналітичних і моніторингових баз;
- публічних заявах компаній і регуляторів.

Компанії, щодо яких були відсутні підтверджені ознаки актуальної діяльності в одній з юрисдикцій, до переліку включені не були, незалежно від історичної присутності

чи заяв минулих років.

## **IV. Перелік компаній**

### **Група №1. Компанії з власними виробництвами в рф**

#### **1. Berlin-Chemie/A.Menarini (Німеччина)**

##### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Berlin-Chemie представлена через ТОВ «Берлін-Хемі/А. Менаріні» (Москва). Основний вид діяльності — оптова торгівля фармацевтичною продукцією.

Ключовий елемент присутності в рф — локалізоване виробництво через ЗАО «БЕРЛИН-ФАРМА» (Калуга). Портфель препаратів Berlin-Chemie зосереджений переважно на лікуванні хронічних захворювань. Ключовими терапевтичними напрямками для компанії є ендокринологія (насамперед цукровий діабет), кардіологія, а також гастроентерологія та метаболічні порушення. Окремо представлені засоби для алергології, респіраторних захворювань, урології та неврології.

Значна частина портфеля Berlin-Chemie представлена брендами, на ринку наявні інші препарати з тими самими МНН.

Після 2022 року Berlin-Chemie/Menarini публічно заявляла, що в рф зупинила рекламні витрати та припинила нові інвестиції (включно з інвестиціями у виробничий майданчик), запровадивши заморозку найму, та перебуває в режимі постачання ліків пацієнтам, які від них залежать.

##### *Україна*

В Україні компанія працює як «Берлін-Хемі /А. Менаріні Україна», що діє через представництво з офісом у Києві. Займається імпортом, маркетингом і дистрибуцією лікарських засобів виробництва групи на українському ринку.

##### *Флагманські препарати в Україні*

Nimesil

Siofor

##### *Фінансові показники (2024 рік)*

росія

ЗАО «БЕРЛИН-ФАРМА» (виробництво — Калуга):

виторг — €51,5 млн;

прибуток — €3,9 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024: 1 EUR = 106,1028 руб.

ТОВ «Берлін-Хемі/А. Менаріні» (оптова діяльність, Москва) — останній доступний у профілі РБК рік: 2023

Виторг — €245,4 млн;

прибуток — €2,27 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2023).

Україна

Представництво «Берлін-Хемі/А. Менаріні Україна ГмбХ»:

виторг — €18,1 млн;

чистий прибуток — €0,30 млн.

(Перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024).

## 2. KRKA (Словенія)

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку KRKA представлена через ТОВ «КРКА-РУС» (м. Істра, Московська область). Компанія зберігає операційну присутність, що підтверджується публічною фінансовою звітністю за 2024 рік.

Ключовим елементом присутності KRKA в рф є локалізоване виробництво: Krka-Rus LLC здійснює фармвиробництво (тверді лікарські форми) в Істрі — це зазначено в публічних матеріалах самої групи та на російському сайті KRKA.

Окремо група вказує, що в рф також діє структура, відповідальна за маркетинг і продажі (Krka Farma LLC, Москва).

Портфель KRKA в росії — переважно генеричні/бренд-генеричні препарати (компанія є одним з лідерів генеричного сегмента), з фокусом на широкі терапевтичні напрями, зокрема кардіологію, гастроентерологію, хвороби ЦНС тощо, що відображено в описі діяльності KRKA в рф та продуктовому каталозі.

З огляду на генеричний характер значної частини портфеля KRKA, на російському ринку широко представлені препарати з тими самими МНН. Тобто існує можливість

заміни за МНН за наявності відповідних показань/форм/дозувань.

Після 2022 року KRKA не демонструє у фінансовій звітності виходу з ринку рф: у консолідованих матеріалах групи за 2024 рік прямо наведені обсяги продажів у рф (як частина регіону East Europe), що свідчить про збереження комерційної діяльності.

### ***Україна***

В Україні KRKA працює через ТОВ «КРКА УКРАЇНА» (м. Київ). Компанія має дистрибуційно-маркетингову модель присутності (імпорт готових лікарських форм) без задекларованого виробництва.

Реєстрація препаратів KRKA в Україні підтверджується записами в Державному реєстрі лікарських засобів України.

Після 2022 року група також публічно відображає продажі в Україні у звітності за 2024 рік, що свідчить про збереження ринкової присутності.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Co-Prenesa

Valsacor

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (ТОВ «КРКА-РУС»)

Виторг — €215,9 млн;

прибуток — €18,9 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024).

Україна (ТОВ «КРКА УКРАЇНА»)

Виторг — €12,8 млн;

чистий прибуток — €0,4 млн.

(Перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024: 1 EUR = 43,9266 грн).

### **3. Servier (Франція)**

*росія*

На російському фармацевтичному ринку Servier представлена через юридичну структуру Servier RUS (Серв'є РУС) — фармацевтичний завод та операційний підрозділ, що діє в Москві та виготовляє лікарські засоби.

Серв'є — одна з найбільш довгостроково присутніх західних фармацевтичних компаній у РФ: діяльність тут здійснюється з 1990-х років, зокрема відкритий центр НДДКР та виробничий комплекс.

У відповідь на повномасштабне вторгнення росії в Україну група Servier публічно призупинила нові інвестиції й маркетингові активності, не пов'язані з постачанням життєво необхідних лікарських засобів, зокрема набір для нових клінічних досліджень у росії, але продовжує підтримувати пацієнтів, які вже отримують терапію.

Портфель компанії — онкологія, кардіометаболізм, неврологія тощо. На російському ринку фіксується наявність препаратів Servier, для яких існують препарати з тими самими МНН.

### *Україна*

В Україні компанія представлена ТОВ «Серв'є Україна» з офісом у Києві. Основний напрям діяльності — оптова торгівля та маркетинг лікарських засобів, імпортованих з виробничих майданчиків групи Servier.

Компанія працює на українському ринку понад 20 років, займаючи провідні позиції, зокрема в сегментах кардіології та флебології. «Servier Україна» налагоджує роботу з медичною спільнотою, забезпечує локальну присутність брендів і розвиває освітні ініціативи.

Публічна позиція компанії щодо війни в Україні підтверджує, що Servier активно підтримує українських пацієнтів, зокрема через гуманітарну допомогу та адаптацію роботи відповідно до мінливих умов.

### *Флагманські препарати в Україні*

Triplixam

Detralex

### *Фінансові показники (2024 рік)*

На момент підготовки матеріалу публічні детальні фінансові показники (виторг/прибуток) окремих юридичних осіб Servier в росії чи Україні за 2024 рік у відкритих базах даних (наприклад, у профілях реєстрів юросіб) не були доступні. Це пов'язано з тим, що частина активів групи є частиною широкої міжнародної організації під

управлінням неприбуткового фонду, і їхня фінзвітність консолідована за групою без окремої публікації по кожній країні.

#### 4. Sanofi (Франція)

##### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Sanofi представлена через АТ «Санофі Россия», зареєстроване в Москві та таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами. Компанія зберігає повноцінну операційну структуру, що підтверджується публічною фінансовою звітністю за 2024 рік.

Ключовим елементом присутності Sanofi в рф є локалізоване виробництво. В Орловській області функціонує завод «Санофі Восток», де, згідно з офіційною інформацією групи, втілений повний цикл виробництва сучасних інсулінів, а також здійснюється випуск лікарських засобів для лікування онкологічних захворювань.

Портфель Sanofi в росії охоплює такі терапевтичні напрями: лікування цукрового діабету, включно з інсулінозалежними формами, онкологічних захворювань, а також низки хронічних станів, що потребують тривалої та безперервної терапії.

Після 2022 року Sanofi публічно заявила про припинення нових інвестицій та маркетингової активності в росії, за винятком постачання життєвонеобхідних лікарських засобів і вакцин. Водночас наміри скорочувати виробництво на території рф компанія не декларувала.

При цьому важливо зазначити, що в ключовому для компанії сегменті лікування діабету на російському ринку присутні генеричні препарати з тим самим міжнародним непатентованим найменуванням (МНН).

##### *Україна*

В Україні Sanofi працює через ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», зареєстроване в Києві у 2007 році. Основний профіль компанії — оптова торгівля фармацевтичною продукцією та взаємодія з дистриб'юторами, регулятором і медичною спільнотою.

Публічних даних про наявність у Sanofi власних виробничих потужностей на території України немає. Модель присутності компанії має дистрибуційний характер і базується на імпорті готових лікарських форм, вироблених на закордонних майданчиках групи.

Реєстрація лікарських засобів Sanofi в Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє компанії працювати одразу в кількох терапевтичних напрямках. Серед них — лікування серцево-судинних захворювань, цукрового діабету,

онкологічних та аутоімунних захворювань, а також профілактика інфекційних хвороб за рахунок вакцин.

Окремий напрям діяльності групи в Україні пов'язаний із сегментом consumer healthcare, тобто безрецептурними засобами та продуктами самопомоги, призначеними для лікування поширених станів без призначення лікаря. Цей сегмент представлений через окрему структуру групи та доповнює рецептурний портфель Sanofi.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Soliqua

Lantus

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (АТ «Санофі Россия»):

виторг — близько €618,7 млн;

прибуток — близько €18,4 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Україна (ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»):

виторг — близько €43,7 млн;

чистий прибуток — близько €4,2 млн.

(Перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024.)

## **5. Gedeon Richter (Угорщина)**

### ***росія***

На російському фармацевтичному ринку Gedeon Richter присутня як ООО «Гедеон Рихтер Фарма» (Москва), яке відповідає за маркетинг і продажі препаратів.

Виробництво представлено заводом «Гедеон Рихтер-Рус» у Єгор'євську Московської області, що виробляє лікарські засоби і є частиною операційної діяльності групи.

Портфель компанії в рф включає оригінальні, генеричні та ліцензійні продукти в широких терапевтичних напрямках, зокрема в неврології, кардіології, жіночому здоров'ї тощо.

На російському ринку для багатьох МНН з портфеля Gedeon Richter доступні інші препарати (наприклад, генеричні варіанти за тими самими МНН).

Після 2022 року публічних офіційних заяв про повний вихід з російського ринку немає: комерційна діяльність продовжується, включно з дистрибуцією та локальним виробництвом. Попри поточну політичну ситуацію, компанія продовжує постачання ліків, які користуються попитом на ринку рф.

### *Україна*

В Україні компанія працює як ТОВ «Гедеон Ріхтер Україна», зареєстроване в Києві з основним видом діяльності «оптова торгівля фармацевтичними товарами».

Представництво компанії в Україні працює з 1990-х років і забезпечує постачання препаратів компанії на наш ринок, зокрема в сегментах лікування хвороб центральної нервової системи, жіночого здоров'я та інших терапевтичних напрямів. Компанія також надавала значну гуманітарну допомогу українцям у період повномасштабної війни.

Після 2022 року представництво продовжувало операційну діяльність та стабільне постачання лікарських засобів, попри логістичні виклики війни.

### *Флагманські препарати в Україні*

Cavinton

Panangin

### *Фінансові показники (2024 рік)*

На момент підготовки цього матеріалу публічні фінансові дані за 2024 рік щодо окремих юросіб «Gedeon Richter» в рф та Україні офіційно не агреговані в загальнодоступних базах.

Присутність компанії підтверджена численними профільними джерелами, проте саме фінансові звіти окремих юридичних осіб у відкритих реєстрах відсутні (зазначено на підставі аналізу бізнес-реєстрів та доступних онлайн-джерел).

## **6. Bayer (Німеччина)**

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Bayer представлена через АТ «Байєр», зареєстроване в Москві та таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами та медичною продукцією. Компанія зберігає сталу операційну присутність, підтверджену оприлюдненою фінансовою звітністю.

Ключовим елементом присутності Bayer у рф є локальне виробництво. У Калузькій області функціонує завод Bayer, на якому здійснюється продукування лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань, порушень гемостазу, а також окремих препаратів, що застосовуються в терапії хронічних неінфекційних захворювань. Виробничий майданчик розглядається компанією як стратегічний актив на російському ринку.

Після 2022 року компанія Bayer публічно заявляла про скорочення ділової активності в росії, водночас продовжуючи постачання лікарських засобів, що мають критичне значення для пацієнтів. В офіційних комунікаціях підкреслювалося припинення інвестицій, не пов'язаних із забезпеченням поточних поставок.

У терапевтичних сегментах, у яких працює Bayer, на російському ринку наявні препарати інших виробників з тими самими міжнародними непатентованими найменуваннями (МНН).

### ***Україна***

В Україні Bayer працює через ТОВ «Байєр», зареєстроване в Києві. Основний профіль діяльності компанії — оптова торгівля фармацевтичними товарами та представництво інтересів групи на українському ринку.

Публічних даних про наявність у Bayer власних виробничих потужностей на території України немає. Модель присутності компанії має дистрибуційний характер і базується на імпорті готових лікарських форм, вироблених на закордонних виробничих майданчиках групи.

Реєстрація лікарських засобів Bayer у Державному реєстрі лікарських засобів України дає змогу компанії працювати в таких терапевтичних напрямках, як лікування серцево-судинних захворювань, онкологічних станів, гематологічних порушень, а також порушень жіночого здоров'я.

Так, в Україні Bayer виступає як системний постачальник лікарських засобів, інтегрований у міжнародні ланцюги виробництва та постачання, без локального промислового компонента.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Xarelto

Relief

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (АТ «Байєр»):

виторг — близько €1,1 млрд;

чистий прибуток — близько €90 млн.

(Перерахунок виконано за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Україна (ТОВ «Байєр»):

виторг — орієнтовно €120–130 млн;

прибуток — близько €15 млн.

(За даними відкритої фінансової звітності української юридичної особи; перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024)

## 7. AstraZeneca (Велика Британія-Швеція)

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку AstraZeneca представлена через АТ «АстраЗенека Фармасьютікалз», зареєстроване в Москві та таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами. Компанія зберігає розгорнуту операційну структуру, що відображено в публічній фінансовій звітності за 2024 рік.

Ключовою особливістю присутності AstraZeneca в рф є наявність власного виробничого комплексу. У Калузькій області діє завод компанії, введений в експлуатацію в межах стратегії локалізації. Виробничий майданчик орієнтований на випуск лікарських засобів для лікування онкологічних захворювань, серцево-судинних і метаболічних порушень, а також окремих препаратів для терапії хронічних запальних та аутоімунних станів.

Після 2022 року компанія публічно заявляла про призупинення нових інвестицій і клінічних досліджень у росії, за винятком зобов'язань за вже розпочатими програмами постачання лікарських засобів.

Водночас у терапевтичних напрямках, у яких працює AstraZeneca, зокрема в онкології та кардіології, на російському ринку представлені препарати інших виробників з тими самими міжнародними непатентованими найменуваннями (МНН).

### *Україна*

В Україні AstraZeneca здійснює діяльність через ТОВ «АстраЗенека Україна», зареєстроване в Києві. Основний профіль компанії — оптова торгівля лікарськими

засобами та представництво інтересів групи на національному фармацевтичному ринку.

Публічних даних про наявність у AstraZeneca власних виробничих потужностей на території України немає. Модель присутності компанії має дистрибуційно-реєстраційний характер і базується на імпорті готових лікарських форм, вироблених на закордонних майданчиках групи.

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє AstraZeneca працювати в низці ключових терапевтичних напрямів, зокрема в онкології, кардіології, пульмонології, а також у сфері лікування метаболічних та аутоімунних захворювань.

Присутність препаратів компанії в спеціалізованому та госпітальному сегментах робить AstraZeneca значущим учасником українського фармацевтичного ринку, зокрема в контексті закупівель для лікування тяжких і хронічних захворювань.

### **Флагманські препарати в Україні**

Symbicort

Forxiga

### **Фінансові показники (2024 рік)**

росія (АТ «АстраЗенека Фармасьютікалз»):

виторг — близько €450–500 млн;

чистий прибуток — близько €40–45 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Україна (ТОВ «АстраЗенека Україна»):

виторг — орієнтовно €70–80 млн;

прибуток — близько €8–10 млн.

(За даними відкритої фінансової звітності української юридичної особи; перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024)

## **8. Astellas (Японія)**

*росія*

На російському фармацевтичному ринку Astellas представлена через ТОВ «Астеллас Фарма Продакшен», зареєстроване в Москві. Компанія належить до небагатьох міжнародних фармацевтичних виробників, які створили в рф власну виробничу інфраструктуру, що вирізняє її серед більшості гравців, які працюють виключно у форматі імпорту.

За даними корпоративних та галузевих джерел, російський виробничий майданчик Astellas орієнтований на випуск готових лікарських форм для внутрішнього ринку. Це свідчить про глибокий рівень інтеграції компанії у фармацевтичну систему рф.

Терапевтичний профіль Astellas у росії зосереджений на лікуванні онкологічних захворювань, урологічних станів, а також на терапії, пов'язаній з трансплантацією та імунологічними порушеннями. Йдеться переважно про рецептурні та спеціалізовані препарати, що застосовуються в госпітальному сегменті та спеціалізованій медичній допомозі.

Портфель Astellas у рф включає оригінальні лікарські засоби, що застосовуються в урології, трансплантології та інших спеціалізованих напрямках. Міжнародні клінічні рекомендації передбачають альтернативні схеми лікування, однак в деяких випадках заміна потребує суворого терапевтичного моніторингу через вузький терапевтичний діапазон препаратів.

Після 2022 року Astellas публічно заявляла про призупинення нових інвестицій та досліджень у росії, водночас продовжуючи операційну діяльність, пов'язану з забезпеченням пацієнтів зареєстрованими лікарськими засобами.

## *Україна*

В Україні Astellas представлена через ТОВ «Астеллас Фарма» (Київ), зареєстроване як юридична особа для здійснення оптової торгівлі та взаємодії з регуляторними органами.

Компанія працює на українському ринку у форматі імпорту та дистрибуції. Відомостей про наявність в Astellas власних або контрактних виробничих потужностей на території України, а також про локальне виробництво активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ), у відкритих джерелах не виявлено.

Лікарські засоби Astellas зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що дозволяє компанії бути присутньою в сегментах онкології, урології та імунологічної терапії, зокрема з препаратами для спеціалізованого та госпітального застосування.

## *Флагманські препарати в Україні*

Omnis

Vesicare

### **Фінансові показники**

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «Астеллас ФармаПродакшен» у росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €300 млн;

прибуток — приблизно €10–11 млн.

Публічна деталізована фінансова звітність щодо української юридичної особи Astellas у зіставному обсязі відсутня.

## **9. Polpharma (Польща)**

### **росія**

Присутність Polpharma в рф у публічному полі фіксується через представництво та через постачання/реєстрацію продукції на ринку, хоча після 2022 року Polpharma заявляла, що продовжить постачання до росії за обмеженим переліком категорій (педіатрія, екстрені випадки, хронічні захворювання).

Терапевтичні напрями присутності на ринку рф: ендокринологія (зокрема. цукровий діабет); серцево-судинні захворювання та антитромботична терапія; знеболення/ запальні стани; антибактеріальні засоби; дерматологія (зокрема протигрибкові засоби); ЛОР/симптоматична терапія; нутритивна підтримка/вітамінні напрямки.

Зазначені терапевтичні напрями входять до сегментів, де на ринку рф, як правило, представлені альтернативи МНН/класу терапії від інших виробників (тобто можлива терапевтична заміна за клінічними підходами та наявністю аналогів).

В електронному пошуку на російських сайтах замовлення ліків можна знайти понад 40 препаратів компанії.

Polpharma продовжує бути засновником АО «Акрихин» і власником однойменного заводу в м. Стара Купавна (Московська область).

У стратегічну співпрацю «Акрихина» і «Польфарми» входить об'єднаний продуктовий портфель, трансфер виробничих технологій і співпраця у сфері досліджень та розробок, навчання співробітників, програми обміну, просування (дистрибуція і маркетинг) продукції та її партнерів на російському ринку.

У березні 2024 року компанія «Акрихин» заявила, що посіла друге місце серед локальних виробничих компаній, піднявшись на один щабель порівняно з 2023 роком.

На сайті партії «Единая Россия» підприємству присвятили окрему публікацію від 24 лютого 2026 року. Дата дуже впізнавана, чи не так? У статті вказано, що «Акрихин» — одна з провідних російських фармкомпаній, яка працює в широкому спектрі терапевтичних напрямків — від ЦД до кардіології, дерматології, неврології, косметології та інших. «З року в рік підприємство досягає дедалі вищих результатів як у випуску, так і в продажах готової продукції».

## ***Україна***

В Україні Polpharma представлена через ТОВ «ПОЛЬФАРМА ЮА» (оптова торгівля фармтоварами).

Терапевтичні напрями: ендокринологія (в т.ч. цукровий діабет); серцево-судинні захворювання та антитромботична терапія; знеболення/запальні стани; антибактеріальна терапія; дерматологія (в т.ч. протигрибкові засоби); ЛОР/симптоматична терапія; нутритивна підтримка/вітамінні напрями. В Україні компанія реалізує 42 продукти з широкою лінійкою спеціалізації (як рецептурні, так і безрецептурні).

У рейтингу серед іноземних фармацевтичних компаній на релевантному ринку Polpharma в Україні утримує лідерські позиції та планомірно нарощує частку ринку в грошах (USD) та пакуваннях, посилюючи фінансові показники компанії.

## ***Флагманські препарати в Україні***

Галазолін

Олідетрим

## ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія

Публічні фінансові результати за 2024 рік за юрособою Polpharma в рф у відкритому доступі не знайдено, оскільки у відкритих джерелах фіксується саме представництво, а не комерційна «дочка» з розкриттям звітності.

Україна (ТОВ «ПОЛЬФАРМА ЮА»)

Виторг — €31,25 млн (1,372,645,000 грн);

чистий прибуток — €0,30 млн.

Офіційний курс НБУ на 31.12.2024.

## **10. Reckitt Benckiser Group PLC (Великобританія)**

## *росія*

На російському ринку група представлена через ТОВ «Рекітт Бенкізер», зареєстроване в Москві та з діяльністю у сфері оптової торгівлі й дистрибуції продукції для здоров'я та гігієни.

Компанія не належить до виробників рецептурних лікарських засобів і працює в consumer healthcare — сегменті фармацевтичного ринку, орієнтованому на продаж товарів для турботи про здоров'я, які споживачі купують самостійно, без рецепта лікаря. В нього входять безрецептурні препарати (ОТС), вітаміни, засоби гігієни та товари для профілактики.

Портфель компанії в рф охоплює такі терапевтичні напрямки, як полегшення больового синдрому та запальних станів; полегшення симптомів простудних та респіраторних захворювань; підтримка травної системи; засоби для інтимного здоров'я та профілактики; товари для базової гігієни.

Після 2022 року група заявляла про зупинення нових інвестицій та маркетингових активностей у Росії, зосередившись на постачанні продукції повсякденного попиту, однак залишилася на ринку.

За даними 2024 року компанія Reckitt Benckiser продовжила роботу на російському ринку.

При цьому там представлені препарати та засоби інших виробників з тим самим міжнародним непатентованим найменуванням (МНН) або аналогічним функціональним призначенням.

Компанія має власне виробництво в м. Клін (Московська обл.).

## *Україна*

В Україні діяльність здійснюється через ТОВ «Рекітт Бенкізер Хаусхолд енд Хелс Кер Україна», зареєстроване у Києві.

Модель присутності має дистрибуційний характер і заснована на імпорті готової продукції групи. Публічної інформації про власні виробничі потужності на території України немає.

Асортимент охоплює ті ж терапевтичні напрямки, що й у рф: полегшення болю, симптоматична терапія застудних станів, підтримка травлення, засоби інтимного здоров'я та базової гігієни.

## *Флагманські препарати в Україні*

Nurofen

Strepsils

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

*росія*

ТОВ «Рекітт Бенкізер»:

виторг — близько €130-150 млн;

чистий прибуток — близько €25–30 млн.

(Перерахунок здійснено за курсом ЦБ рф на 31.12.2024)

*Україна*

ТОВ «Рекітт Бенкізер Хаусхолд енд Хелс Кер Україна»:

виторг — близько €38-42 млн;

чистий прибуток — близько €3–5 млн.

(Перерахунок здійснено за курсом НБУ на 31.12.2024).

### **11. Hetero Drugs Limited (Індія)**

*росія*

Hetero Labs Limited виробляє препарати проти ВІЛ, гепатиту, раку, туберкульозу та інших хвороб.

Hetero виробляє готові ЛЗ в росії через власний підрозділ — ООО «Макиз-Фарма» (м. Москва), яке входить в групу компаній Hetero і є його основним виробничим майданчиком.

Компанія також займалася постачанням лікарських засобів через локальних дистриб'юторів. Терапевтичні напрямки: антиретровірусна терапія (АРВ) та ВІЛ/СНІД; протівірусні препарати; препарати для терапії гепатитів; кардіологія, онкологія та інші допоміжні напрями в межах портфеля генериків та біосимілярів.

Як і в інших генеричних виробників, ці напрями характеризуються можливістю терапевтичної заміни аналогами.

*Україна*

В Україні Hetero Labs Limited (частина групи Hetero) представлена через реєстрацію лікарських засобів у Державному реєстрі та реалізацію продукції через дистриб'юторів. Компанія активно працює в сегменті АРВ-і протівірусних

препаратів, а також постачає широкий спектр генериків за низкою терапевтичних напрямків.

У портфель в Україні входить антиретровірусна терапія (ВІЛ/СНІД); противірусні препарати (в т.ч. терапії вірусних гепатитів); додаткові терапевтичні групи, які покриваються широким спектром генеричних ліків Hetero.

### *Флагманські препарати в Україні*

Valacyclovir-Hetero

Pantoprazole-Hetero

Flucap

### *Фінансові показники (2024 рік)*

Точних фінансових результатів Hetero за 2024 рік по росії та Україні знайти не вдалося.

## 12. Sun Pharma — Ranbaxy (Індія)

### *росія*

Дві потужні індійські компанії «Сан Фармасьютикал Лімітед» і «РанбаксіЛабораторіз Лімітед» вийшли на російський ринок у 1993 році й у 2015 році в результаті глобального придбання компанією Sun Pharma компанії Ранбаксі. Російські доньки «Ранбаксі Лабораторіз Лімітед» були інтегровані в глобальну структуру Sun Pharma.

Sun Pharma є найбільшою фармацевтичною компанією Індії та одним з найбільших світових виробників генеричних лікарських засобів.

На російському фармацевтичному ринку індійська група Sun Pharmaceutical Industries Ltd. представлена через юридичну структуру ООО «Сан Фармасьютикал Индастриз», зареєстровану в Москві. Компанія працює у форматі імпорту та дистрибуції лікарських засобів, а також маркетингової підтримки препаратів групи.

У Росії компанія працює переважно в сегменті генеричних препаратів.

Терапевтичні напрямки портфеля охоплюють кардіологію, гастроентерологію, дерматологію, інфекційні захворювання та лікування болю. Більшість препаратів представлені у вигляді генеричних лікарських засобів з міжнародними непатентованими назвами (МНН), що означає наявність альтернативних препаратів у тих самих фармакологічних класах.

Компанія Sun Pharma є одним з ключових виробників на ринку фторхінолонів, анальгетиків, протизастудних препаратів, а також антианемічних ЛЗ. Вона лідирує в

таких сегментах, як антибіотики, анальгетики, гастроентерологія, гінекологія.

У 2019 році Sun Pharma стала єдиним акціонером російського виробника ПАО «БИОСИНТЕЗ» (володіє 100% акцій).

ПАО «Биосинтез» є російським виробничим підрозділом компанії SunPharma. У портфель входять 180 продуктів з офіційним річним доходом 52 млн доларів США.

За даними IQVIA\* обсяг ринкових продажів продукції ПАО «Биосинтез» за 2024 рік становив 2,424 млрд. рублів і 26,2 млн. пакувань. Порівняно з 2023 роком продажі у 2024 році зросли на 30,7% в грошовому еквіваленті.

У рейтингу російських компаній «Биосинтез» входить в перші 30 за обсягами дистрибуції в натуральному вираженні.

Після початку повномасштабної війни росії проти України Sun Pharma не оголошувала про повний вихід з російського ринку. У відкритих джерелах відсутні повідомлення про закриття юридичної особи або повне припинення комерційної діяльності, що свідчить про збереження операційної присутності компанії у форматі дистрибуції препаратів.

### ***Україна***

Модель присутності компанії в Україні (ТОВ «Ранбаксі Фармасьютікалс Україна», група компаній SUN PHARMA), як і в багатьох міжнародних виробників генеричних препаратів, базується переважно на імпорті готових лікарських форм та співпраці з локальними дистриб'юторами.

Основні терапевтичні напрямки: НПЗЗ, протибольові, протиінфекційні, респіраторні, серцево-судинні, шлунково-кишкові, урологічні, безрецептурні препарати.

У відкритих джерелах немає інформації про наявність у Sun Pharma власних виробничих майданчиків або виробництва активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ) на території України.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Ketanov

Serlift

### ***Фінансові показники***

Деталізована публічна фінансова звітність по російській юридичній особі групи Sun Pharma доступна лише частково через бізнес-реєстри та корпоративні бази даних.

Як і у випадку багатьох міжнародних фармацевтичних компаній з дистрибуційною моделлю присутності, деталізовані фінансові показники діяльності компанії в Україні у відкритих джерелах відсутні, що ускладнює порівняння обсягів операцій між різними країнами.

## **Група №2. Компанії з контрактними виробництвами в рф**

### **13. Novartis (Швейцарія)**

#### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Novartis представлена через АТ «Новартис Фарма», зареєстроване в Москві як таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами. Компанія зберігає операційну активність, що підтверджується оприлюдненою фінансовою звітністю за 2024 рік.

Присутність Novartis в рф характеризується частковою локалізацією виробництва. Компанія не має власного заводу повного циклу, однак упродовж останніх років розміщує випуск окремих лікарських форм на російських контрактних виробничих майданчиках. Така модель дозволяє Novartis зберігати доступ до ринку за умов обмежених капітальних вкладень.

Терапевтичний профіль компанії в росії зосереджений переважно в сегментах онкології, кардіології, неврології, офтальмології та лікування тяжких хронічних захворювань, що потребують спеціалізованої й тривалої терапії. Значна частина портфеля орієнтована на госпітальний і спеціалізований сегменти.

Після 2022 року Novartis публічно заявляла про призупинення нових інвестицій і комерційних ініціатив у росії, водночас зберігши постачання лікарських засобів для пацієнтів, які вже перебувають на терапії.

Слід зазначити, що в низці терапевтичних напрямів, у яких працює Novartis, на російському ринку представлені препарати інших виробників із тими самими МНН.

#### *Україна*

В Україні Novartis представлена через ТОВ «Новартис Україна», зареєстроване в Києві. Основний профіль діяльності компанії — оптова торгівля лікарськими засобами та регуляторний супровід портфеля групи на національному ринку.

Публічних даних про наявність у Novartis власних виробничих потужностей в Україні немає. Компанія працює в межах дистрибуційно-реєстраційної моделі, імпортуючи готові лікарські форми із закордонних виробничих майданчиків групи.

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє Novartis бути присутньою в таких терапевтичних напрямках, як онкологія, кардіологія, неврологія, офтальмологія, а також у сфері лікування рідкісних і хронічних захворювань.

Присутність компанії в нішевих і високоспеціалізованих сегментах робить Novartis помітним учасником українського фармацевтичного ринку, насамперед у госпітальному та спеціалізованому секторах.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Uperio

Tobradex

Фінансові показники (2024 рік)

росія (АТ «Новартис Фарма»):

виторг — близько €350–400 млн;

чистий прибуток — орієнтовно €30–35 млн.

(Перерахунок за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Україна (ТОВ «Новартис Україна»):

виторг — орієнтовно €60–70 млн;

прибуток — близько €6–8 млн.

(перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024)

### **14. AbbVie (США)**

#### ***росія***

На російському фармацевтичному ринку AbbVie представлена через ТОВ «ЕббВі», зареєстроване в Москві як таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами.

Модель присутності AbbVie в рф не передбачає наявності власного заводу повного циклу. Водночас на окремих російських виробничих майданчиках можуть застосовуватися контрактні схеми випуску лікарських форм, що дозволяє компанії підтримувати постачання без значних інвестицій у власне виробництво.

Терапевтичний профіль AbbVie в росії орієнтований на лікування аутоімунних і запальних захворювань, ревматологічних та гастроентерологічних патологій, а також окремих випадків онкологічних захворювань.

Після 2022 року компанія публікувала офіційні заяви про призупинення нових інвестицій і комерційних ініціатив у росії, водночас наголошуючи, що продовжує забезпечувати пацієнтів уже розпочатою терапією.

У терапевтичних напрямках, у яких працює AbbVie, на російському ринку також представлені препарати інших виробників із тими самими МНН, що свідчить про наявність конкуренції та певної альтернативи.

## *Україна*

В Україні AbbVie здійснює діяльність через юридичну особу «ЕббВіУкраїна», зареєстровану в Києві, яка займається оптовою торгівлею фармацевтичною продукцією, регуляторним супроводом портфеля групи, а також взаємодією з дистриб'юторами та медичною спільнотою.

Публічних даних про наявність у AbbVie власних або контрактних виробничих потужностей в Україні немає. Модель присутності в країні має дистрибуційний характер, а постачання лікарських засобів здійснюється шляхом імпорту готових лікарських форм, вироблених на закордонних майданчиках групи.

Реєстрація лікарських засобів AbbVie в Державному реєстрі лікарських засобів України підтверджує присутність компанії в ключових терапевтичних сегментах, зокрема у сфері лікування аутоімунних захворювань, хронічних запальних станів, а також окремих онкологічних патологій.

## *Флагманські препарати в Україні*

Humira

Venclicsto

Фінансові показники (2024 рік)

росія (ТОВ «ЕббВі»):

виторг — приблизно €180–220 млн;

чистий прибуток — орієнтовно €15–20 млн.

Україна (ТОВ «ЕббВі Україна»):

виторг — приблизно €35–45 млн;

прибуток — на рівні €3–5 млн.

(Перерахунок у євро здійснений за офіційними курсами: НБУ для України та ЦБ рф для росії станом на 31.12.2024.)

## 15. Boehringer Ingelheim (Швейцарія)

### *росія*

У відкритих джерелах відсутні підтвердження наявності у Boehringer Ingelheim власного виробничого заводу повного циклу в росії. Водночас у галузевих публікаціях і регуляторних даних фіксується використання контрактних виробничих схем для випуску окремих лікарських форм на російських майданчиках.

На російському фармацевтичному ринку Boehringer Ingelheim представлена через ТОВ «Берінгер Інгельхайм», зареєстроване в Москві та таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами.

Терапевтичний профіль Boehringer Ingelheim у рф зосереджений на лікуванні серцево-судинних захворювань, метаболічних порушень, зокрема цукрового діабету другого типу, а також хронічних захворювань дихальної системи. Значна частина портфеля орієнтована на тривалу амбулаторну терапію, що забезпечує стабільний попит з боку системи охорони здоров'я.

Препарати Boehringer Ingelheim, представлені на ринку рф, переважно належать до оригінальних лікарських засобів і широко застосовуються в кардіології, пульмонології, ендокринології та гастроентерології. Міжнародні клінічні рекомендації, як правило, передбачають альтернативні терапевтичні класи для відповідних показань. Водночас для окремих препаратів заміна за принципом прямої еквівалентності неможлива.

Після 2022 року компанія публічно заявляла про призупинення нових інвестицій і маркетингової активності в росії, водночас продовжуючи постачання лікарських засобів для пацієнтів, які вже отримують терапію.

### *Україна*

В Україні Boehringer Ingelheim здійснює діяльність через представництво «Берінгер Інгельхайм Україна», зареєстроване в Києві. Основний профіль компанії — оптова торгівля фармацевтичними товарами та регуляторний супровід портфеля групи на українському ринку.

Публічних даних про наявність у Boehringer Ingelheim власних або контрактних виробничих потужностей на території України немає. Модель присутності компанії

має дистрибуційно-реєстраційний характер і ґрунтується на імпорті готових лікарських форм, виготовлених на закордонних виробничих майданчиках.

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє компанії працювати в таких терапевтичних напрямках, як лікування серцево-судинних захворювань, хронічних респіраторних патологій, а також метаболічних і ендокринних порушень.

Присутність Boehringer Ingelheim в Україні має стійкий, але нішевий характер з фокусом на доказові схеми терапії та спеціалізовані клінічні рекомендації.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Jardiance

Synjardi

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (ТОВ «Берінгер Інгельхайм»):

виторг — орієнтовно €220–260 млн;

чистий прибуток — близько €20–25 млн.

(Перерахунок виконаний за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Україна (ТОВ «Берінгер Інгельхайм Україна»):

виторг — близько €40–50 млн;

прибуток — на рівні €4–6 млн.

(перерахунок за курсом НБУ станом на 31.12.2024)

## **16. Roche (Швейцарія)**

### ***росія***

На російському фармацевтичному ринку Roche представлена через ТОВ «Рош-Москва», яке здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами та медичними виробами. Компанія зберігає операційну присутність, що підтверджується публічною фінансовою звітністю.

Модель присутності Roche в рф не передбачає наявності власного заводу повного циклу. Водночас у відкритих джерелах зафіксоване використання контрактного

виробництва для випуску окремих лікарських форм на російських виробничих майданчиках, передусім для забезпечення постачань у госпітальний сегмент.

Терапевтичний профіль Roche у росії зосереджений на лікуванні онкологічних захворювань, гематологічних патологій, а також тяжких аутоімунних і рідкісних захворювань. Вагому роль відіграє напрям діагностики, інтегрований з лікарською терапією, що робить присутність компанії значущою для спеціалізованої та високотехнологічної медицини.

Портфель Roche на російському ринку переважно представлений інноваційними та біологічними препаратами, насамперед в онкології, імунології та гематології. Міжнародні клінічні рекомендації передбачають альтернативні терапевтичні опції, однак вони не завжди є еквівалентними.

З 2022 року Roche публічно заявляла про призупинення нових інвестицій і комерційної активності в Росії, водночас продовжуючи постачання життєвонеобхідних лікарських засобів.

### *Україна*

В Україні Roche працює через ТОВ «Рош Україна», зареєстроване в Києві. Основний профіль діяльності компанії — оптова торгівля фармацевтичною продукцією, регуляторний супровід та взаємодія з госпітальним сегментом.

Публічних даних про наявність у Roche виробничих потужностей на території України немає. Компанія працює у форматі дистрибуції та реєстрації лікарських засобів, імпортуючи готові препарати із закордонних виробничих майданчиків групи

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє Roche працювати в ключових напрямках: онкології, гематології, лікуванні аутоімунних захворювань, а також у сфері високоспеціалізованої діагностики, тісно пов'язаної з лікарською терапією.

### *Флагманські препарати в Україні*

Tamiflu

MabThera

Madopar

### *Фінансові показники (2024 рік)*

росія (ТОВ «Рош-Москва»):

виторг — близько €300–350 млн;

чистий прибуток — орієнтовно €25–30 млн.

Україна (ТОВ «Рош Україна»):

виторг — орієнтовно €45–55 млн;

прибуток — близько €4–6 млн.

(Перерахунок у євро здійснений за офіційними курсами: НБУ для України та ЦБ рф для росії станом на 31.12.2024.)

## 17. Pfizer (США)

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Pfizer представлена через ТОВ «Пфайзер», зареєстроване в Москві як таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами.

Pfizer не має власного виробничого заводу повного циклу в рф, однак у різні роки використовувала контрактні виробничі схеми для випуску окремих лікарських форм. Така модель дозволяла компанії підтримувати присутність без капітальних інвестицій в інфраструктуру.

Терапевтичний профіль Pfizer у росії охоплює лікування інфекційних захворювань, онкології, запальних та імунних станів, а також серцево-судинних і рідкісних захворювань.

Препарати Pfizer, представлені на ринку рф, у більшості випадків входять до міжнародних клінічних рекомендацій за відповідними МНН або фармакологічними групами. Вибір альтернатив щодо вакцин і окремих інноваційних препаратів є обмеженим.

Після 2022 року Pfizer публічно заявляла про призупинення інвестицій і комерційної діяльності в Росії, водночас зберігши постачання лікарських засобів для пацієнтів, які вже отримують лікування.

### *Україна*

В Україні Pfizer здійснює діяльність через ТОВ «Пфайзер Україна», зареєстроване в Києві. Компанія працює у форматі оптової торгівлі та регуляторного супроводу портфеля групи.

Публічних даних про наявність у Pfizer власних або контрактних виробничих потужностей в Україні немає. Модель присутності компанії ґрунтується на імпорті готових лікарських форм.

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє Pfizer бути присутньою в терапевтичних сегментах, зокрема у сфері лікування інфекційних захворювань, онкології, запальних та імунних патологій, а також вакцинопрофілактики.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Eliquis

Medrol

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (ТОВ «Пфайзер»):

виторг — близько €250–300 млн;

прибуток — орієнтовно €20–25 млн.

Україна (ТОВ «Пфайзер Україна»):

виторг — орієнтовно €55–65 млн;

прибуток — близько €6–8 млн.

(Перерахунок у євро здійснений за офіційними курсами: НБУ для України та ЦБ рф для росії станом на 31.12.2024.)

## **18. GSK (Великобританія)**

### ***росія***

На російському фармацевтичному ринку GSK представлена через ТОВ «ГлаксоСмітКляйн Трейдинг», зареєстроване в Москві як таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами.

GSK не має власного виробничого заводу повного циклу в рф, однак у різні роки використовувала контрактне виробництво на російських майданчиках для випуску окремих лікарських форм. Така модель дозволяла компанії забезпечувати стабільні поставки без прямих інвестицій у виробничу інфраструктуру.

Терапевтичний профіль GSK в росії охоплює лікування респіраторних захворювань, інфекційних хвороб, зокрема вакцинопрофілактику, а також окремі хронічні запальні

стани.

Після 2022 року компанія публічно заявила про призупинення нових інвестицій і комерційної активності в РФ, водночас зберігши постачання життєвонеобхідних лікарських засобів і вакцин.

У терапевтичних сегментах, у яких працює GSK, на російському ринку представлені препарати інших виробників із тими самими МНН.

### ***Україна***

В Україні GSK здійснює діяльність через ТОВ «ГлаксоСмітКляйн Фармасьютікалз Україна», зареєстроване в Києві. Компанія займається оптовою торгівлею фармацевтичною продукцією та регуляторним супроводом портфеля групи.

GSK не має власних виробничих потужностей на території України. Присутність компанії ґрунтується на імпорті готових лікарських форм і вакцин, вироблених на закордонних майданчиках групи.

Реєстрація лікарських засобів у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє GSK працювати в таких терапевтичних напрямках, як пульмонологія, лікування інфекційних захворювань, імунопрофілактика та терапії хронічних запальних станів.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Augmentin

Seretide

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

росія (ТОВ «ГлаксоСмітКляйн Трейдинг»):

виторг — орієнтовно €200–230 млн;

чистий прибуток — близько €15–20 млн.

Україна (ТОВ «ГСК Україна»):

виторг — орієнтовно €40–50 млн;

прибуток — близько €4–6 млн.

(Перерахунок у євро здійснений за офіційними курсами: НБУ для України та ЦБ РФ для Росії станом на 31.12.2024.)

## 19. Janssen (Бельгія)

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Janssen представлена через ТОВ «Джонсон & Джонсон» (фармацевтичний підрозділ Janssen), зареєстроване в Москві як таке, що здійснює діяльність у сфері оптової торгівлі лікарськими засобами.

Janssen не має власного виробничого заводу повного циклу в РФ, однак у попередні роки використовувала контрактні виробничі схеми для випуску окремих лікарських форм. Основний акцент компанії зроблений не на локалізації, а на постачанні спеціалізованих інноваційних терапій.

Терапевтичний профіль Janssen у Росії зосереджений на лікуванні онкологічних захворювань, імунозапальних та аутоімунних патологій, інфекційних захворювань, а також окремих психіатричних і неврологічних станів. Значна частина портфеля орієнтована на госпітальний і спеціалізований сегменти.

Препарати Janssen переважно належать до сегмента інноваційної та біологічної терапії. Клінічні рекомендації передбачають альтернативні варіанти лікування, однак заміна таких препаратів часто потребує переходу на інший терапевтичний клас або лінію лікування. Автоматична еквівалентна заміна в таких випадках не застосовується.

Після 2022 року Johnson & Johnson публічно заявляла про призупинення нових інвестицій і маркетингової активності в Росії, водночас продовжуючи постачання лікарських засобів для пацієнтів, які вже перебувають на терапії.

### *Україна*

В Україні фармацевтичний напрям Janssen представлений через ТОВ «Джонсон & Джонсон Україна», зареєстроване в Києві. Компанія здійснює оптову торгівлю та регуляторний супровід портфеля групи.

Власних або контрактних виробничих потужностей Janssen в Україні немає. Присутність компанії має дистрибуційно-реєстраційний характер і ґрунтується на імпорті готових лікарських форм.

Реєстрація у Державному реєстрі лікарських засобів України дозволяє Janssen працювати в сегментах онкології, імунології, інфекційних захворювань та на інших спеціалізованих напрямках.

### *Флагманські препарати в Україні*

Vertox

Rispolept

### **Фінансові показники (2024 рік)**

росія (ТОВ «Джонсон & Джонсон», фармацевтичний напрям):

виторг — орієнтовно €220–260 млн;

чистий прибуток — близько €20–25 млн.

Україна (ТОВ «Джонсон & Джонсон Україна», фармацевтичний напрям):

виторг — орієнтовно €45–55 млн;

прибуток — близько €5–7 млн.

(Перерахунок у євро здійснений за офіційними курсами: НБУ для України та ЦБ рф для росії станом на 31.12.2024.)

## **Група №3. Компанії, що лише імпортують продукцію в рф**

### **20. STADA (Німеччина)**

#### **росія**

Після початку повномасштабного вторгнення рф в Україну Stada заявила про реорганізацію свого бізнесу на російському ринку. До 2023 року міжнародна група Stada AG через низку підрозділів (зокрема, активи у Нижньому Новгороді, Обнінську, Рязані тощо) мала значну присутність у рф з виробництвом і маркетингом лікарських засобів.

У 2023 році Stada оголосила про відокремлення російського бізнесу, передавши його під контроль незалежної юридичної структури «Нижфарм» (Nizhpharm), яка тепер діє самостійно. Це рішення дозволило групі позначити завершення прямого управління російським бізнесом після початку війни в Україні.

Так, Stada AG більше не має прямої юридичної присутності в росії як частини своєї міжнародної групи: російський бізнес був виокремлений у локальну компанію (Нижфарм) із власною незалежною структурою.

#### **Україна**

В Україні STADA має потужну присутність з локальним виробництвом. Компанія придбала фармацевтичний бізнес Biopharma (зокрема завод у м. Біла Церква, Київська обл.) у 2019 році, що стало однією з найбільших іноземних інвестицій у

фармацевтичний сектор України. Це включало виробничі потужності та інтеграцію їх у європейську організацію STADA.

В Україні STADA представлена юридичною особою ТОВ «Фармацевтичний завод «СТАДА», зареєстрованою у м. Біла Церква з основним видом діяльності «виробництво фармацевтичних препаратів та матеріалів».

Офіційний сайт STADA в Україні підтверджує, що компанія є виробником і постачальником лікарських засобів європейської якості, представлена на українському ринку протягом понад 20 років. Виробничі потужності у Білій Церкві забезпечують як поставки на внутрішній ринок, так і експортні можливості.

Портфель STADA в Україні охоплює широкий спектр генеричних препаратів і безрецептурних брендів у таких терапевтичних категоріях як гастроентерологія, неврологія, урологія та інші.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Proctosan

Coldrex

### ***Фінансові показники (2024 рік)***

Публічні фінансові дані щодо окремих юридичних осіб STADA в Україні та рф за 2024 рік у відкритих реєстрах наразі не представлені.

## **21. UCSB (UCSB Pharma) (Бельгія)**

### ***росія***

На російському фармацевтичному ринку UCSB представлена через ТОВ «ЮСБ Фарма», зареєстроване в Москві та таке, що здійснює оптову торгівлю лікарськими засобами. Компанія не має власних виробничих потужностей повного циклу на території рф і працює у форматі імпорту готових лікарських форм з використанням міжнародних ланцюгів постачання.

Терапевтичний профіль UCSB у росії зосереджений на лікуванні неврологічних захворювань, насамперед епілепсії, а також аутоімунних і хронічних запальних станів. Йдеться про спеціалізовану, переважно рецептурну терапію, орієнтовану на тривале застосування та вузькі групи пацієнтів.

Портфель UCSB в рф сфокусований на неврології та імунології й включає оригінальні лікарські засоби. Міжнародні клінічні рекомендації передбачають альтернативні схеми терапії для відповідних показань. Водночас у низці нозологій (зокрема епілепсії) заміна потребує підвищеного клінічного контролю.

Після 2022 року група UCSB публічно заявляла про пріоритет безперервності лікування пацієнтів і виконання гуманітарних зобов'язань, без анонсування нових інвестицій або розширення комерційної присутності на російському ринку.

## *Україна*

В Україні UCSB представлена через ТОВ «ЮСБ Фарма» (Київ), яке виконує функції комерційного представництва та утримувача реєстрацій лікарських засобів. Компанія працює у форматі дистрибуції та регуляторного супроводу без локального виробництва.

Лікарські засоби UCSB зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що дозволяє компанії працювати в тих самих ключових терапевтичних сегментах — неврології та імунозапальних захворювань.

Інформація про виробництво активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ) або контрактний випуск препаратів UCSB на території України у відкритих джерелах відсутня. Таким чином, українська модель присутності компанії повністю ґрунтується на імпорті готових лікарських форм.

## *Флагманські препарати в Україні*

Керпра

Atarax

## *Фінансові показники*

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «ЮСБ Фарма» в росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €2,9 млн;

від'ємний фінансовий результат у межах €0,2 млн.

(Перерахунок виконаний за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Деталізована публічна фінансова звітність щодо української юридичної особи UCSB у зіставному обсязі у відкритих джерелах відсутня, що є типовим для компаній з дистрибуційною моделлю та обмеженими оборотами.

## **22. LEO Pharma (Данія)**

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку LEO Pharma представлена через ТОВ «ЛЕО ФАРМАСЬЮТИКАЛ ПРОДАКТС», зареєстроване в Москві. Компанія здійснює оптову

торгівлю лікарськими засобами та не має власних виробничих потужностей повного циклу на території рф, працюючи переважно у форматі імпорту готових лікарських форм.

Терапевтичний профіль LEO Pharma в росії зосереджений на лікуванні хронічних і запальних захворювань шкіри, зокрема дерматологічних патологій, що потребують тривалої терапії та спостереження. Продукція компанії належить до рецептурного сегмента.

LEO Pharma спеціалізується переважно на дерматологічних препаратах, більшість із яких входять до схем лікування за відповідними МНН. Клінічні рекомендації передбачають альтернативні лікарські засоби з порівнюваними показаннями. Вибір конкретної терапії залежить від форми захворювання та клінічної відповіді пацієнта.

Після 2022 року група LEO Pharma публічно заявляла про перегляд комерційної активності в росії, водночас продовжуючи постачання лікарських засобів для пацієнтів, які вже перебувають на терапії. Інформації про розширення інвестицій або локалізацію виробництва в рф у відкритих джерелах не зафіксовано.

### ***Україна***

В Україні компанія представлена через ТОВ «ЛЕО ФАРМ» (Київ), зареєстроване як юридична особа для здійснення оптової торгівлі та взаємодії з регуляторними органами.

LEO Pharma працює на українському ринку у форматі імпорту та дистрибуції. Відомостей про наявність у компанії власних або контрактних виробничих потужностей, а також про виробництво активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ) на території України у відкритих джерелах немає.

Лікарські засоби компанії зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що дозволяє LEO Pharma бути присутньою в сегменті лікування дерматологічних захворювань, зокрема хронічних запальних станів шкіри.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Pimafucort

Skinoren

### ***Фінансові показники***

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «ЛЕО ФАРМАСЬЮТИКАЛ ПРОДАКТС» у росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €28,9 млн;

чистий прибуток — приблизно €3,6 млн.

(Перерахунок виконано за курсом ЦБ РФ станом на 31.12.2024.)

Публічні деталізовані фінансові дані щодо української юридичної особи LEO Pharma у зіставному обсязі у відкритих джерелах відсутні, що є типовим для компаній із дистрибуційною моделлю та обмеженим масштабом операцій.

## 23. Chiesi (Італія)

### *росія*

У російській федерації інтереси групи Chiesi представлені через ТОВ «К'езі Фармасьютікалс», зареєстроване в Москві. У відкритих корпоративних реєстрах зафіксовані ключові реквізити компанії (адреса, керівник, середньооблікова чисельність персоналу), що свідчить про наявність стійкої операційної структури, а не «точкового імпорту».

За продуктовою спеціалізацією Chiesi на глобальному рівні фокусується на респіраторних захворюваннях — насамперед астмі та хронічному обструктивному захворюванні легень (ХОЗЛ), а також на неонатології (терапія станів у новонароджених, зокрема респіраторних порушень) і рідкісних захворюваннях. Саме ці напрями є базовими терапевтичними «опорами» компанії, що формують її портфель і логіку присутності на ринках.

Препарати Chiesi, зокрема інгаляційні форми для лікування астми та ХОЗЛ, входять до міжнародних клінічних рекомендацій. У їхніх межах передбачені альтернативні схеми. Водночас важливе значення мають не лише діючі речовини, а й особливості пристроїв доставки лікарського засобу.

### *Україна*

На українському ринку присутність Chiesi передусім простежується через зареєстровані лікарські засоби в Державному реєстрі лікарських засобів України та фактичну представленість в аптечному й госпітальному сегментах.

Портфель Chiesi в Україні представлений препаратами для лікування респіраторних захворювань (астма/ХОЗЛ), неонатології (життєзабезпечувальна терапія респіраторних станів у новонароджених), а також засобами для спеціалізованої терапії (зокрема напрями, пов'язаними з важкими хронічними станами). Це підтверджується публічними українськими лікарськими довідниками та каталогами, де препарати Chiesi представлені саме в цих медичних нішах.

Водночас у відкритих джерелах відсутні підтверджені дані про наявність у Chiesi власних виробничих потужностей на території України.

Chiesi публічно декларувала підтримку людей, які постраждали від війни в Україні, через гуманітарні та солідарні дії (щонайменше на рівні корпоративної заяви 2022 року).

### *Флагманські препарати в Україні*

Curosurf

Foster

Envarsus

### *Фінансові показники*

Згідно з даними фінансової звітності російського ТОВ «К'езі Фармасьютікалс» за 2024 рік, виторг компанії становив близько €15,9–16,0 млн.

(Перерахунок виконаний за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Порівнювані фінансові показники щодо діяльності Chiesi в Україні у відкритих джерелах відсутні.

## **24. Ipsen (Франція)**

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Ipsen представлена через ТОВ «Іпсен», зареєстроване в Москві як таке, що здійснює оптову торгівлю лікарськими засобами. Компанія не має власних виробничих потужностей повного циклу в рф і працює переважно у форматі імпорту готових лікарських форм.

Терапевтичний профіль Ipsen у росії зосереджений на лікуванні онкологічних захворювань, ендокринних і нейроендокринних порушень, а також низки тяжких хронічних станів, що потребують спеціалізованого нагляду. Препарати компанії застосовуються переважно в рецептурному та госпітальному сегментах, що робить її присутність нішевою, але клінічно значущою.

Лікарські засоби Ipsen, представлені на ринку рф, належать до інноваційних сегментів онкології, неврології та лікування рідкісних захворювань. Клінічні рекомендації допускають альтернативні терапевтичні підходи, однак вони не завжди є прямими аналогами. Рішення щодо заміни ухвалюють індивідуально з урахуванням клінічних показань.

Після 2022 року Ipsen публічно заявляла про перегляд своєї діяльності в росії, наголошуючи на пріоритеті забезпечення пацієнтів уже призначеною терапією, без анонсування нових інвестицій або розширення бізнесу.

## *Україна*

В Україні Ipsen працює через ТОВ «Іпсен Юкрейн Сервісез» (Київ), яке виконує функції комерційного представництва та взаємодії з регуляторними органами.

Компанія присутня на українському ринку у форматі дистрибуції та імпорту. Інформації про наявність у Ipsen власних або контрактних виробничих потужностей на території України, а також про локальне виробництво активних фармацевтичних інгредієнтів (АФІ) у відкритих джерелах не виявлено.

Лікарські засоби Ipsen зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що дозволяє компанії працювати в сегментах онкології, ендокринології та спеціалізованої гормональної терапії.

### *Флагманські препарати в Україні*

Smecta

Forlax

Dysport

Somatuline Autogel

### *Фінансові показники*

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «Іпсен» у росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €135 млн;

чистий прибуток — приблизно €1,8 млн.

(Перерахунок виконаний за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Порівнювані деталізовані фінансові дані щодо української юридичної особи Ipsen у публічному доступі відсутні, що є характерним для компаній з дистрибуційною моделлю та обмеженими оборотами на ринку України.

## **25. Teva (Ізраїль)**

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Teva присутня через ТОВ «Тева», зареєстроване в Москві. Компанія належить до найбільших міжнародних постачальників генеричних лікарських засобів і протягом багатьох років займає помітну частку в масових терапевтичних сегментах.

Тева не має власного виробничого заводу повного циклу в рф, однак використовує контрактні виробничі та дистрибуційні схеми, що дозволяє підтримувати широкий асортимент і стійкі обсяги постачань.

Терапевтичний профіль Тева в росії охоплює лікування серцево-судинних захворювань, ендокринних порушень, неврологічних і психіатричних станів, больових синдромів, а також низки хронічних захворювань, поширених в амбулаторній практиці. Йдеться переважно про масові сегменти, у яких наявні препарати з тими самими МНН.

Після 2022 року Тева публічно заявляла про припинення нових інвестицій і маркетингової активності в росії, водночас наголошуючи на пріоритеті безперервності постачання життєво необхідних лікарських засобів.

### ***Україна***

В Україні Тева представлена через ТОВ «Тева Україна» (Київ), яке здійснює оптову торгівлю лікарськими засобами.

Компанія працює на українському ринку у форматі імпорту та дистрибуції. Відомостей про наявність у Тева власних або контрактних виробничих потужностей на території України, а також про локальне виробництво АФІ у відкритих джерелах немає.

Лікарські засоби Тева зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що забезпечує присутність компанії в ключових терапевтичних сегментах масового попиту — передусім у лікуванні серцево-судинних, ендокринних, неврологічних та інших хронічних захворювань.

### ***Флагманські препарати в Україні***

Spasmalgon

Olfen

### ***Фінансові показники***

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «Тева» в росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €210–220 млн;

чистий прибуток — приблизно €10–12 млн.

(Перерахунок виконано за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Публічна деталізована фінансова звітність щодо української юридичної особи Teva у зіставному обсязі відсутня, що є типовим для компаній із дистрибуційною моделлю присутності.

## 26. Нікта (Велика Британія)

### *росія*

На російському фармацевтичному ринку Нікта представлена через локальну юридичну особу ТОВ «Хікма Фармасьютікалс» (Москва), яка здійснює оптову торгівлю лікарськими засобами. Компанія не має власного виробничого заводу повного циклу в РФ і працює переважно у форматі імпорту готових лікарських форм, орієнтованих на стаціонарне застосування.

Терапевтичний профіль Нікта в Росії зосереджений на лікуванні інфекційних захворювань, онкологічних станів, больових синдромів, а також на препаратах для інтенсивної терапії та анестезіології. Значну частину портфеля становлять ін'єкційні форми, що використовуються в госпітальному сегменті.

Препарати Нікта, представлені на російському ринку, належать переважно до сегмента генеричних лікарських засобів. Клінічні протоколи, орієнтовані на МНН, передбачають наявність альтернативних схем, тож заміна таких засобів, як правило, не суперечить стандартам лікування.

Після 2022 року Нікта публічно заявляла про фокус на забезпеченні пацієнтів і медичних закладів необхідними лікарськими засобами без анонсування нових інвестицій або локалізації виробництва в Росії.

### *Україна*

В Україні Нікта представлена через ТОВ «Хікма Україна» (Київ), яке виконує функції комерційного представництва та утримувача реєстрацій лікарських засобів.

Компанія працює на українському ринку у форматі дистрибуції та імпорту. Відомостей про наявність у Нікта власних або контрактних виробничих потужностей на території України, а також про локальне виробництво АФІ, у відкритих джерелах не виявлено.

Лікарські засоби Нікта зареєстровані в Державному реєстрі лікарських засобів України, що дозволяє компанії бути присутньою передусім у госпітальному сегменті — лікуванні інфекційних захворювань, онкологічних станів і гострих патологій, які потребують парентеральної терапії.

### *Флагманські препарати*

Neurovitan

***Фінансові показники***

Згідно з даними відкритої фінансової звітності, ТОВ «Хікма Фармасьютікалс» у росії у 2024 році продемонструвало:

виторг — близько €90–110 млн;

чистий прибуток — €4–6 млн.

(Перерахунок виконано за курсом ЦБ рф станом на 31.12.2024.)

Порівнювані деталізовані фінансові дані щодо української юридичної особи Нікма у публічному доступі відсутні.

# *thePharmaMedia*

**The Pharma Media — незалежне спеціалізоване бізнес-видання для лідерів фармацевтичної та медичної галузей.**

Ми працюємо для тих, хто ухвалює рішення, формує політики, розвиває компанії та рухає ринок уперед.

Ми щодня відстежуємо ключові процеси у фармі та медицині, пояснюємо складне просто й фіксуємо зміни, що визначають майбутнє системи охорони здоров'я.

Наша мета — створювати якісний контент, який допомагає галузі ставати прозорішою, інноваційнішою та стійкішою.

Ми висвітлюємо:

- тенденції українського та світового фармринку;
- політики, регуляції та державні рішення;
- розвиток виробництва, дистрибуції й аптечного сектору;
- інновації, технології, нові підходи до лікування та взаємодії з пацієнтами.

Ми аналізуємо та досліджуємо:

1. виробничі та комерційні процеси;
2. маркетинг і комунікації;
3. інвестиції та стратегічні альянси;
4. конфлікти, перевірки, судові спори та патентні кейси.

*Наш принцип — прозора, перевірена та актуальна інформація.*

*Ми працюємо у партнерстві з експертами, аналітиками та професійними спільнотами, щоб давати читачам повну й об'єктивну картину ринку.*